

## IED MUSES: Decoding Inspirational Minds



### Serie de talks en el IED Barcelona para desvelar la trayectoria y el proceso de diseño de creativos de referencia rompiendo estereotipos.

**Barcelona, 12 de noviembre de 2024.-** El IED Barcelona (Istituto Europeo di Design) presenta IED MUSES, una serie de reveladoras sesiones diseñadas como fuente de inspiración artística y conocimiento para los creativos, en colaboración con la comisaria Irem Erkin. Esta iniciativa tiene como objetivo recopilar ideas y facilitar el proceso creativo invitando a profesionales de referencia de diversas disciplinas.

Cada sesión funcionará como una plataforma donde estos genios guías conectan con los asistentes, empatizan con ellos y comparten sus éxitos y fracasos, proyectos y fuentes de inspiración, haciéndolos más cercanos y humanos. Los temas incluirán tecnología avanzada, cuestiones sociales y éticas, tendencias futuras y la creatividad en sí misma con el objetivo de romper estereotipos, posicionando al IED como un centro de creatividad e innovación al tiempo que da forma a la visión del futuro del diseño.

En esta primera temporada, compuesta por 3 talks, formarán parte de IED MUSES las siguientes voces pioneras:

● **2 de diciembre a las 19 h: Hamill Industries.** Los artistas afincados en Barcelona **Anna Díaz** y **Pablo Barquin** son el dúo creativo detrás de Hamill Industries. Con la narración experimental basada en la investigación como pilar, a lo largo de sus diez años de trayectoria, han creado films inmersivos, instalaciones y producciones escénicas que difuminan las fronteras entre los ámbitos digital y tangible. Su innovador trabajo involucra los sentidos y desafía las percepciones, como se ve en colaboraciones con entidades prestigiosas como el **Ballet de San Francisco** y **Coachella**. Su compromiso con la expansión del paisaje visual los convierte en pioneros en el actual diálogo cultural y tecnológico.

● **13 de febrero a las 19 h: Marco Oggian.** Nacido en Venecia y actualmente establecido entre España e Italia, Marco es un diseñador gráfico y artista visual conocido por su uso audaz del color y las formas simples para abordar cuestiones sociales críticas. Su trabajo, a menudo impregnado de un agudo sarcasmo, ha resaltado temas importantes como la guerra de Siria y el movimiento Black Lives Matter. El impresionante portafolio de Marco incluye

colaboraciones con marcas de renombre como **Nike, Apple y Vogue**, y sus creaciones han aparecido en galerías de todo el mundo. Con experiencia en dirección artística y diseño de productos, es una voz que no teme abogar por el cambio a través de la creatividad.

● **25 de abril a las 19 h: Radical Data.** Este innovador colectivo de matemáticos, tecnólogos, bailarines y diseñadores se dedica a utilizar la tecnología digital como un medio para la alegría y la liberación. Su trabajo se centra en la creación de herramientas, análisis y obras de arte impregnadas de queerness y descolonización, promoviendo un enfoque transformador del uso de los datos. Comprometidos con la educación, Radical Data empodera a activistas a través de talleres y contenido en redes sociales, fomentando una nueva generación de creadores que aprovechan la tecnología para dar forma al mundo.

**IED MUSES** propicia conversaciones one-to-one que generan interés al tiempo que promueven el aprendizaje. La iniciativa desarrolla una plataforma dinámica para diseñadores, brindando visibilidad a proyectos innovadores y sus procesos creativos en un entorno íntimo.

--

## **SOBRE EL IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN**

El IED es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Río de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y con la Accademia di Belle Arti Aldo Galli - Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante sus más de 50 años de experiencia desde 1966.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como referente en diseño y cuenta con la autorización de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Dispone de una oferta formativa de grado, impartida en inglés y/o en español, que comprende las diferentes especialidades del mundo diseño: Moda, Estilismo y Comunicación de la Moda, Producto, Interiores, Transporte, Diseño Gráfico, Motion Graphics and Video, Media Design y Advertising. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Fashion Design, Fashion Marketing and Communication y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área del Marketing, la Comunicación y la Publicidad, así como una sólida oferta de másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas y se caracteriza por su dominio de la metodología Future Thinking (anticipando tendencias y escenarios de futuro), fortaleza en el área del Diseño de Servicios y un enfoque Design for Commons.

Con un carácter multiculturales e interdisciplinar, atrae cada año 1.400 alumnos de cerca de 100 nacionalidades diferentes.

### **IED Press Service Office**

Helena Rosselló  
prensa.barcelona@ied.es  
ied.es - 932 385 889

### **XXL Comunicación**

Laura Desca  
laura@xxlcomunicacion.com  
Rafa Malagon  
rafa@xxlcomunicacion.com